

ES・ガクチカが書ける！

ラボセッション モノづくり理解 ワークショップ

メーカー理解ワークショップを実施します！
メーカーはモノだけ作っているわけじゃない？！

文
理
不
問
学
部
・
理
学
生
・
修
士
・
博
士
・
後
期
課
程
学
生

DAY1・DAY2は対面実施
両日参加必須！

会場：
ダイセルO Iホール
(バイオメディカルメンブレン研究・
オープンイノベーション拠点棟)

Presented by  KYOCERA

DAY1

・ラボセッションセミナー
(10:00-12:15) 原則参加

9. 29 (TUE)
13:00-17:30

- ・戦略立案
- ・商品企画、商品制作
- ・プロモーション会議

DAY2

DAY 1 を経て

9. 30 (WED)
10:00-17:30

- ・作品発表
- ・プロモーション活動
- ・実績集計、順位発表

 ここがポイント！

- ・インターンシップと同様のプログラムで製造メーカーの多種多様な業務を体験し、働くイメージを明確にします。
- ・企業人との交流から求められる人材を知ります。
- ・フィードバックをもらい、チーム内での自分の役割・立ち位置を知るなど自己理解に繋がります。

申込〆切

9/28(月) 10:00AMまで
参加申し込みはコチラ



【対象学生】◎文理不問！
博士後期課程学生 (DC)
※学部生、修士学生はKUCS
から申込受付
※留学生は日本語能力必須